

👑 韓国・台湾集客インバウンド

# 韓国・台湾インフルエンサー プロモーションのご提案

| 1日2,000人以上が閲覧する実力派ブロガーのみを厳選・成果直結型プラン

## 急増する「日本初心者」と「気軽な日常旅行」

歴史的な円安を背景に、アジア近隣国からの訪日への心理的ハードルは大幅に低下。週末を利用したライトな個人旅行者が激増しています。

- ✓ **飲食店・観光施設の「当日予約」**：定番ツアーを離れ、スマホから直前に予約・決定するニーズが主流に。
- ✓ **外国人1人あたり消費額が約5万円増加**：コロナ前と比較し、財布の紐が緩み「本当に美味しいもの、特別な体験」への投資が進む。
- ✓ **求められるのは「日常の日本らしさ」**：高級レストランだけではなく、現地のローカル店が最大の目的地に。

600 × 400

# アジア圏・国別ターゲット戦略

戦略策定

## 中国市場

回復傾向にあるものの依然として団体ツアー客の比率が高く、店舗やスポット個別の集客アプローチは難易度が比較的高い。

## ★ 韓国市場【最重要】

訪日旅行客数圧倒的NO.1。距離が最も近くリピーター率は極めて高い。個人手配旅行（FIT）が主流のため即効性のある集客効果を発揮。

## ★ 台湾市場【準重要】

韓国に次ぐ客数とリピーター率。親日感情が極めて高く、インターネット（SNS・ブログ・Facebook）をフル活用した情報収集が特徴。

💡 日本に近く「個人手配かつ圧倒的リピーター（リピート率約9割）」である韓国・台湾こそが、獲得すべき最強のターゲット層です。

# 韓国人旅行者の意思決定の「真実」

ターゲット分析

## 「ブログ好き」なのではない、行く先が「ブログ」なだけ

韓国では「情報収集＝NAVERブログ」という独自のウェブ検索エコシステムが確立されています。観光情報や飲食店の検索時はブログ記事がほぼ最優先で参照されます。

- 🔍 **旅マエに役立った情報源1位**：韓国人の約43.7%が個人ブログから情報収集。SNS(30.9%)を抑えトップ。
- ✔️ **徹底した「事前店舗決定」**：日本に来てから調べるのではなく、旅立つ前にブログでお店を調べ尽くしてから来店。
- ➡️ **リピーターならではの要求**：ありきたりな観光地ではない「今、リアルに現地の日本人に流行っているお店」を求めている。

600 × 400

# 「NAVERブロガー」のみに絞るべき理由

媒体選定

## ブロガーはフォロワー数ではない

単なるフォロワーの数ではなく、「1日に何名の読者（PV数）が見ているか」が実際の集客率を決定づけます。

## 1日2,000人以上が閲覧する実力派

弊社が起用するのは、1日2,000人以上のアクティブ読者を抱える超優良ブロガーのみ。無駄な認知ではなく確実に読まれる施策です。

## NAVERアルゴリズム攻略

韓国シェア85%のNAVER検索エンジンのロジックに適合。旅行に強いプロを厳選し、関連キーワードでの上位表示を狙います。

 水着・特定アパレル着用の撮影プロモーションなど、難しい条件にも柔軟に対応可能です。

# 弊社実績：NAVER検索の上位独占実績

SEO実績

📍 各主要都市の「ローカルキーワード（ハングル）」で圧倒的な上位を制覇中

| 検索地域             | ハングル検索ワード   | 日本語訳    | 検索順位の実績          |
|------------------|-------------|---------|------------------|
| 東京・新宿 (Shinjuku) | 도쿄 신주쿠 야키니쿠 | 新宿 焼肉   | 1ページ目：1・2・3位完全独占 |
| 大阪・梅田 (Osaka)    | 오사카 타코야키    | 大阪 たこ焼き | 1ページ目：1・5・7位獲得   |
| 福岡・博多 (Fukuoka)  | 후쿠오카 선술집    | 福岡 居酒屋  | 1ページ目：1・3位獲得     |

# 【韓国】ネイバーブロガープロモーション

料金・プラン

## ① 3名 1セットプラン

**20**万円～（税別）

- ✓ 韓国NAVERブロガー3名
- ✓ 宿泊費・渡航交通費・ギャラ込み
- ✓ 東京、大阪、福岡以外の場合要相談

※1時間程度の現地取材のみで実施可能

## ② 6名 1セットプラン

**30**万円～（税別）

- ✓ 韓国NAVERブロガー6名
- ✓ 認知の幅を倍以上に広げる高反響プラン
- ✓ 東京、大阪、福岡以外の場合要相談

※1回あたりに面（露出）を増やす高パフォーマンス設計

人気おすすめ

# 【台湾】インフルエンサープロモーション

新規プラン

## 親日度最大、台湾向け本格アプローチ

台湾で絶大なシェアを持つ最大級ブログプラットフォーム「PIXNET（ピクスネット）」および「Facebook」を組み合わせで配信します。

### 台湾特別プラン（1名～）

**40**万円～（税別）

台湾トップクラスのライターによる質の高いロングフォームレビューを配信。

※台湾トップクラスライターのため、渡航シーズンは弊社で調整いたします。

600 × 400

# 施策の成果を最大化する「注意点」

重要ルール

## 📅 1. 日程指定は不可

ブロガーの来日時期はあらかじめ確定しています。店舗様による「特定の日時ピンポイント指定」は承れませんのでご了承ください。

## 🕒 2. 公開時期のリードタイム

「日付を握らない」ことが重要です。取材からブログ公開までは約1ヶ月要します。（例：7月取材→8月後半のお盆ピーク期に掲載）

## 🔄 3. 継続を推奨

単発ではなく、確実に検索上位を面で制覇するために、まずは「3回（3ヶ月プラン）」でのお試しを強く推奨しております。

❗ 適切なリードタイム設計を行うことで、最もアクセスが高まる旅行ピークシーズン直前に的確なインプレッションを発生させます。

# インフルエンサー獲得による反響実績

実績紹介

博多 居酒屋

居酒屋

韓国人 70名/日  
来店

月間売上：約 672万円増

天神 焼肉

焼肉

単価 13,000円

月間売上：約 390万円  
増

銀座 焼肉

焼肉

韓国人 20名/日  
来店

月間売上：約 600万円  
増

博多 ラーメン

日常  
食

韓国人 80名/日  
来店

月間売上：約 288万円増

難波 寿司

寿司

客単価 7,500円

月間売上：約 450万円  
増

那覇 居酒屋

居酒屋

韓国人 30名/日  
来店

月間売上：約 315万円増

600 × 400