

小红书

# RED NOTE

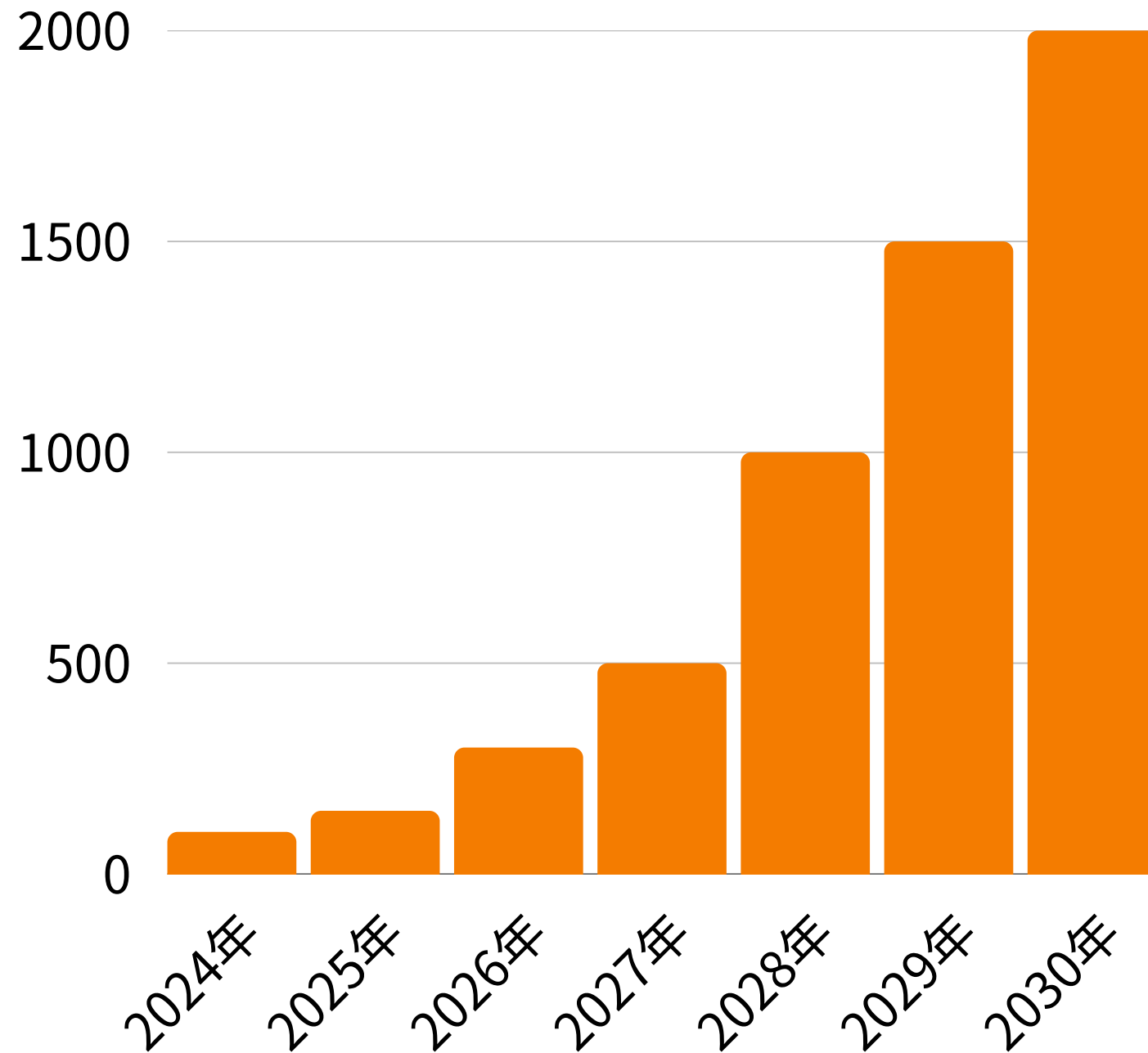
中国集客特化型 SNS 運用代行

# インバウンド市場について

## 訪日中国人客数の急激な回復

2024年8月、単月で初めて100万人を突破。JNTO発表の年間増加も顕著。

2030年までの訪日中国人客数 予測推移シナリオ



### 1. 回復期 (2024年 - 2025年)

- 2024年: 既に回復傾向が顕著であり、日経新聞の報道では8月に単月で100万人を突破したとのこと。年間で見ても、回復は順調に進むと見られます。ただし、コロナ禍前の水準（2019年：約959万人）にはまだ届かない可能性があります。
- **2025年: 航空便の増便、ビザ緩和（検討状況による）、経済状況の安定化により、回復はさらに加速すると予測されます。年間でコロナ禍前の水準に近づく、あるいは部分的に超える可能性も出てきます。**

### 2. 成長期 (2026年 - 2028年)

- 2026年 - 2028年: 訪日中国人客数は安定した成長期に入ると予測されます。
  - 継続的なプロモーション: 日本政府観光局（JNTO）や地方自治体による効果的なプロモーションが継続。
  - 経済発展: 中国経済の継続的な発展と、中産階級の拡大が、海外旅行需要を後押し。
  - インフラ整備: 日本国内の観光インフラ（宿泊施設、交通網、多言語対応など）がさらに充実し、受け入れ体制が強化される。
  - 新たな観光魅力: 新しい観光地の開発や、リピーター向けの体験型コンテンツの充実が進む。

### 3. 成熟・拡大期 (2029年 - 2030年)

- 2029年 - 2030年: 訪日中国人客数は、**年間1,500万人～2,000万人規模に達する可能性**が指摘されています。これは、日本政府が目標とする「**2030年 訪日外国人旅行者数 6,000万人**」という目標達成の最大のドライバーとなることが想定されます。
  - 多様化: 団体旅行だけでなく、個人旅行、リピーター、地方への分散など、旅行形態や目的が多様化。
  - デジタル化: 予約、決済、情報収集など、旅行のあらゆる面でデジタル化が進み、利便性が向上。

# 中国SNSについて

## ①中国SNSの市場規模が大きい

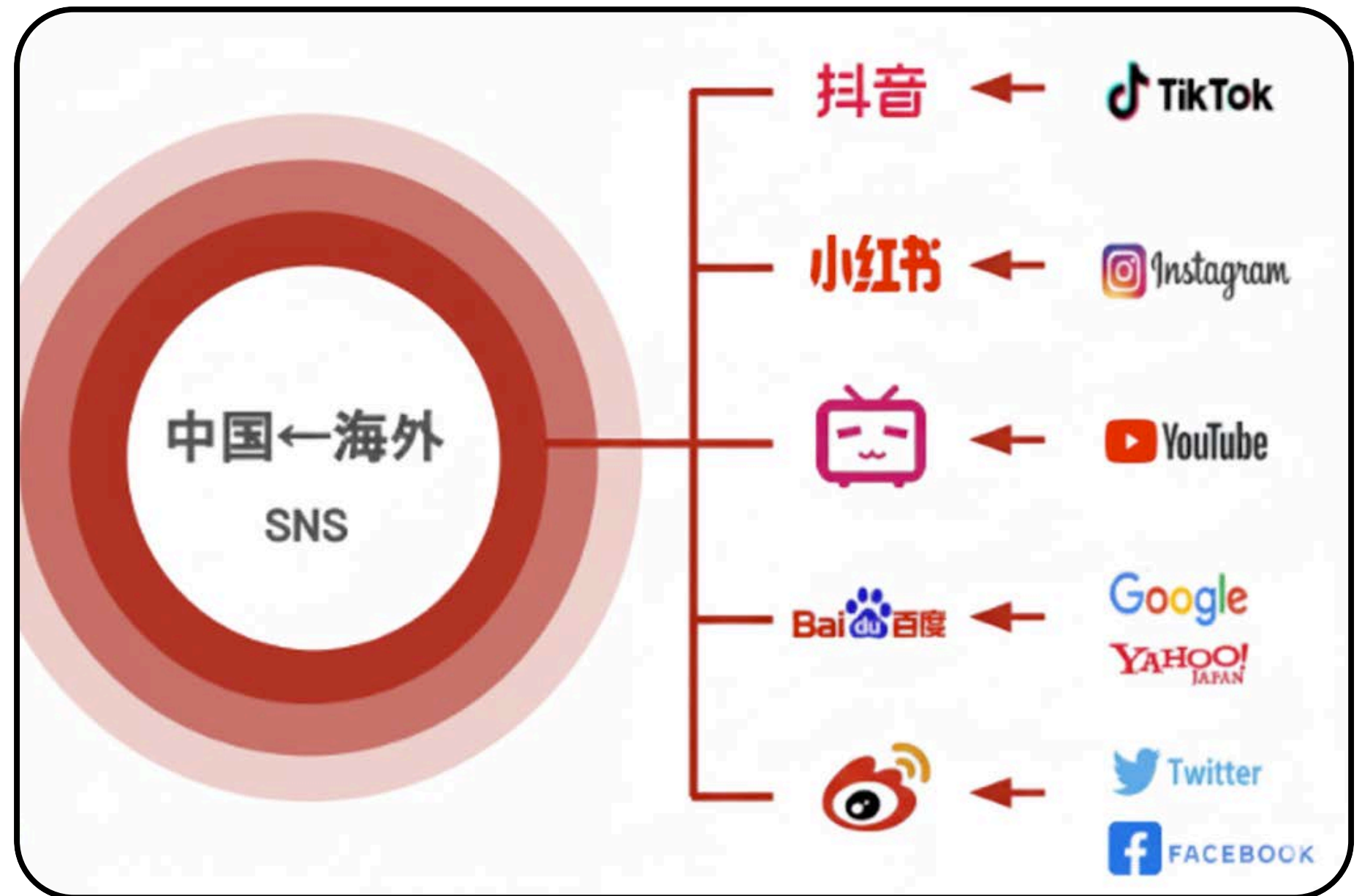
- 総人口 14.3億人
- 携帯電話利用者数16.9人
- インターネット利用者10.5億人
- SNS利用者数10.3億人

## ②日本のSNSでは、中国人に届かない

いくら日本のSNSで発信しても、中国にはインターネット規制があるため十分な宣伝効果を得られない。

## ③中国独自のサービスなら中国人の集客を実現できる

中国人にアプローチするためには、中国独自のソーシャルメディアサービスを活用することが必要不可欠。



# 小红书 RED NOTEとは(中国版Instagram)



中国で最も口コミ効果があると言われる、中国最大級の口コミアプリ。ユーザーの90%近くが女性。現在多くの中国人が、REDの口コミを参考に、商品やサービスの購入を検討されている。

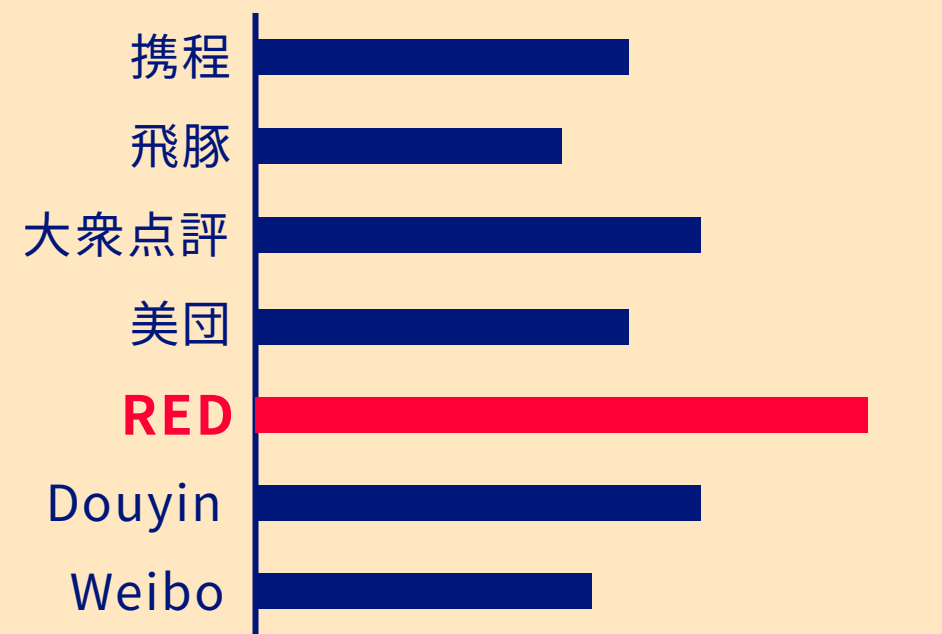
## 【媒体概要】

- ・月平均ユーザー数：3億人
- ・1日平均閲覧数：245億回
- ・ブランド社数：14万社
- ・ユーザーの95%が35歳以下

## 【媒体特徴】

UGC比率90%(一般人の比率が高い)  
ショップ機能やライブコマースでマネタイズ  
Wechatへの誘導で使われるケースが多い

## 旅行情報を調べる際に利用するアプリ (SNS・旅行アプリ)



**年間取引総額(GMV)は1兆円以上**

月間の「日本旅行攻略」検索：**54万回以上**

「大阪グルメ」検索数：**8.7万回以上**

ホテルチェーン**約33万以上**のインプレッション

訪日中国人の**約70%以上**がREDを利用

日本の**メルカリを上回る水準**で、SNSを起点にした購買・予約が日常化

# 小红书 RED NOTEで出来ること

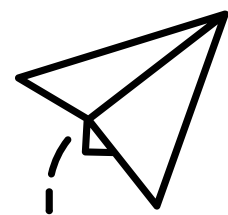
小红书では、一般アカウントと公式アカウント(プロアカウント)の2種類のアカウントが存在します。一般アカウントは個人向けですが、企業様のご希望により、公式アカウントの開設も可能です。

**国際大手ブランドから国内の新興企業まで  
現在22000以上の企業が小红书中で公式アカウントを持っている**



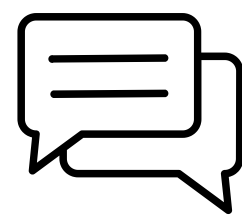
## 公式認証

アカウントの画面に公式認証logoを展示、ユーザーの信頼感を得られる



## コンテンツ配信

アカウントの画面に公式認証logoを展示、ユーザーの信頼感を得られる



## ファンと交流

アカウントの画面に公式認証logoを展示、ユーザーの信頼感を得られる



## データ分析

アカウントの画面に公式認証logoを展示、ユーザーの信頼感を得られる



## 購入誘導

アカウントの画面に公式認証logoを展示、ユーザーの信頼感を得られる

# 中国SNSマーケティングの4手段

## 种草

”草を植えるという意味”  
”興味関心の種まきをする”

自社アカウント  
開設・運用

AD  
広告

X

KOL/KOC  
マーケティング

ライブコマース

# 中国SNSマーケティングの4手段

自社アカウント  
開設・運用

公式の情報を定期発信→ユーザーとのコミュニケーション  
露出の安定性の強化→マーケティング役割を補強



# 中国SNSマーケティングの4手段

AD  
広告

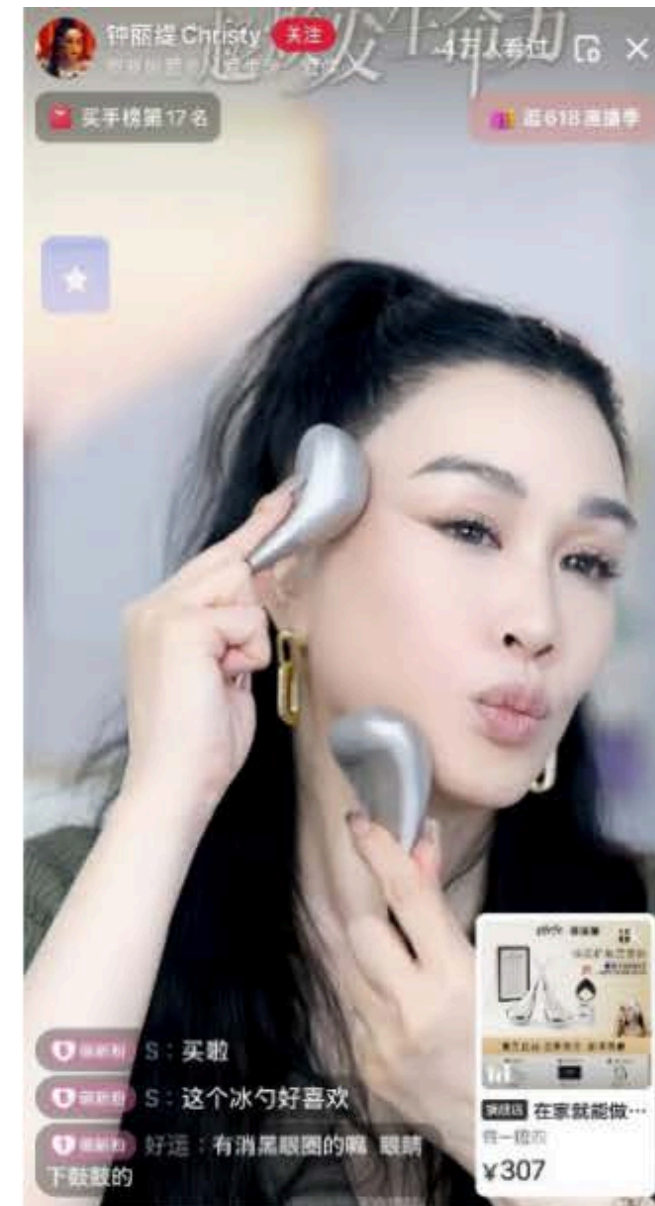
商品の強訴が可能 数値化がより詳細に可能  
ユーザーに連絡先交換 密なコミュニケーションを可能に



# 中国SNSマーケティングの4手段

## ライブコマース

直接販売 ノンリスクのマーケティングを実施  
オンラインで多数のユーザーにアプローチ可能



# 中国SNSマーケティングの4手段

KOC/KOL  
マーケティング

日本のインフルエンサーマーケティングと同等  
対象商品・サービスの口コミ数とKOC/KOLのフォロワーにアプローチ可能

# 徠芬高速吹风机

9432.3万次浏览

☆ 收藏



沉浸式开箱 | 用灰色吹风机的  
女孩一定超酷吧！

圆圆圈圈悦悦 5.2万



正确洗头  
告别掉发 塌塌 毛躁

正确洗头 | 轻松速干不伤发

宗宗\_宗 6771



吹干长发只要5分钟，早知  
道就不剪短发了🥹

lulugreen 30万



这该死的高级感🥹我的梦  
中吹风机就是它了！！

猫貳宝 7203

# 中国進出企業ランキング

## ドラッグストア・バラエティストア・免税店

2025年10月度 RED (小紅書) ドラッグストア・バラエティストア・免税店アカウント フォロワー数ランキング

1位	DonQuijote	43.4万
2位	松本清MatsumotoKiyoshi	18.5万
3位	Loft 日本LOFT	12.8万
4位	杉薬局	10.9万
5位	日本HANDS	4.0万
6位	中川政七商店	1.8万
7位	3COINS	1.5万
7位	CosmeKitchen美护集合店	1.5万
9位	JALDFS免税店	1.3万
9位	SHOP CHANNEL	1.3万

中国マーケティングラボ調べ

## 中古品

2025年10月度 RED (小紅書) 中古品アカウント フォロワー数ランキング

1位	XIAOMA GINZA XIAOMA JP	4.7万
2位	ALLU	2.4万
3位	BRAND OFF	2.1万
4位	北村写真機店	1.9万
5位	Camellia Camellia VTG	1.5万
6位	Hedy Hedyworldwide 精品	1.4万
6位	KOMEHYO	1.4万
8位	VINTAGEQOOTOKYO	1.2万
9位	VINTAGE MODE	1.0万
10位	amorevintagetokyo	8,966

中国マーケティングラボ調べ

## 百貨店・商業施設

2025年10月度 RED (小紅書) 百貨店・商業施設アカウント フォロワー数ランキング

1位	LUMINE LUMINE	5.9万
2位	三越伊勢丹	5.4万
3位	銀座 GINZA SIX	4.0万
4位	涩谷PARCO	2.6万
5位	日本高島屋百貨	2.5万
6位	大丸松坂屋百貨	1.8万
7位	東京晴空塔SKYTREE	1.7万
7位	心齋橋PARCO	1.7万
7位	日本三井购物公园	1.7万
7位	阪急阪神百貨店	1.7万

中国マーケティングラボ調べ

## ホテル

2025年10月度 RED (小紅書) ホテルアカウント フォロワー数ランキング

1位	星野集團	1.8万
2位	西武王子酒店及度假村	1.1万
3位	日本高端酒店PDS甄选	8,323
4位	京都柏悦酒店	6,598
5位	奈良JW万豪酒店	5,903
6位	大阪W酒店	5,594
7位	东京椿山庄大酒店	3,760
8位	rio hotels	3,586
9位	温故知新酒店及度假村	2,166
10位	大阪希尔顿酒店	2,155

中国マーケティングラボ調べ

## 食品・飲料

2025年10月度 RED (小紅書) 食品・飲料アカウント フォロワー数ランキング

1位	meiji 明治	1.9万
2位	ROYCE'	1.7万
3位	TOKYO BANANA	9,997
4位	梦咖喱	3,900
5位	Sapporo三宝乐啤酒	3,698
6位	Kanro 甘乐	3,652
7位	Asahi SuperDry朝日啤酒	3,572
8位	伊藤園 ITO EN	2,942
9位	SUCREY	352
10位	小西酒造	169

中国マーケティングラボ調べ

## 飲食店

2025年10月度 RED (小紅書) 飲食アカウント フォロワー数ランキング

1位	代官山Candy apple-Japan	6.9万
2位	濱登久怀石料理	6.2万
3位	伊藤久右卫门	2.2万
4位	NANATEA&Tsumumi	1.3万
5位	日本料理和牛餐厅牛排汉堡5W 东京銀座筑地牛肉餐	7,953
6位	海底捞-日本	6,750
7位	松屋 日本	5,794
8位	Afternoon Tea TEAROOM	3,427
9位	IMAMI GINZA	3,367
10位	蜜雪冰城日本	2,448

中国マーケティングラボ調べ

## ファッション

2025年10月度 RED (小紅書) ファッションアカウント フォロワー数ランキング

1位	SNIDEL SNIDEL	9.2万
2位	FREAK'S STORE	4.6万
3位	BEAMS	4.0万
4位	HUMAN MADE	3.6万
4位	Ank Rouge	3.6万
6位	CA4LA	3.5万
7位	ONWARD CROSSET	3.0万
7位	MIKIHOUSE	3.0万
9位	kamakurashirts 鎌仓衬衫	2.6万
10位	Her lip to	2.4万

中国マーケティングラボ調べ

## 観光メディア

2025年10月度 RED (小紅書) 観光・情報メディアアカウント フォロワー数ランキング

1位	Tabelog	10.0万
2位	日本鸟取县観光交流局	4.3万
3位	全日空航空ANA	3.5万
4位	日本关西鉄道   Alia	3.0万
5位	日本国家旅游局	2.7万
6位	东京羽田机场	1.4万
6位	名古屋中部国际机场	1.4万
8位	日本青森县	1.3万
9位	关西国际机场	9,985
10位	佐贺县観光联盟	7,744

中国マーケティングラボ調べ

## 日用品・サプリメント

2025年10月度 RED (小紅書) 日用品・サプリメント・医薬品アカウント フォロワー数ランキング

1位	Ora2 皓乐齿	5.9万
2位	PITTA MASK	3.0万
3位	EARTH (日本安速)	9,004
4位	Mirafeel 米乐菲	8,283
5位	LION 狮王	6,529
6位	KANEKA	4,587
7位	Alinamin 合利他命	3,858
8位	Herb 健康本舖	3,135
9位	KENEI 健荣日本	3,131
10位	BATHCLIN 巴斯克林	3,102

中国マーケティングラボ調べ

## ジュエリー・宝飾品

2025年10月度 RED (小紅書) ジュエリー・宝飾品アカウント フォロワー数ランキング

1位	MIKIMOTO 御木本	6.9万
2位	TASAKI 塔思琦	4.7万
3位	agate 阿卡朵	4.2万
4位	AHKAH	1.4万
5位	日本Hiroataka 珠宝搭配	1.2万
6位	STAR JEWELRY	6,712
7位	WSP 珍珠珠宝	5,761
8位	YUKIZAKI 珠宝	5,605
9位	TEN.	5,408
10位	AbHeri	4,577

中国マーケティングラボ調べ

# 運用の考え方

不投稿期間は  
ファンを逃がす原因  
アカウント評価も下げてしまう

15秒や30秒がスタンダード  
長すぎると完全視聴率の  
低さに繋がるため、短め設計

## 最初の2秒

## 分かりやすさ & 面白さ

## 投稿頻度が肝心

## 長すぎない

最初の2秒に響いた動画が  
興味を持たせることで  
再生数が大きく伸びる

美女、美味しそうな料理  
高級感のある服装や住宅  
こうしたわかりやすいものに  
反応するユーザー特性

# 運用のコツ

豆知識やレクチャー系の内容だと  
保存され、煽りやツッコミどころを  
残しておくともメントが上がる傾向あり

## 保存とコメントを狙った戦略

## 内容の情報量は重要

豆知識やコツを教える動画誦伸びる傾向  
爽快さよりもしっかり内容がある  
動画なのかをみられる

早稲田、資格名、  
感情を左右するキーワードを使う  
例:〇〇出身、芸能人の〇〇も使った

## 流れを掴むキーワード選定

## ターゲットに沿った内容考察

ターゲット層は何歳  
何をみたいと考える  
ペルソナを想定した投稿が重要

# 運用ステップ/タスク配分

企画/台本作成

**弊社**

編集業務  
報告業務  
違約回避の最善努力  
翻訳業務  
投稿時間の分析業務  
投稿業務  
サムネ作成業務  
DMやコメント返信業務  
撮影業務

スケジュール調整/撮影

制作/編集

投稿/コメント返信

動線誘導/CV測定

**貴社**

問い合わせ後の対応  
クレームなどの対応方針選定  
貴社内のルール共有  
中国人反響の実数値測定・共有  
中国番号の取得( DOUYIN必要)

# 違約事例

## 違約規定が厳しいのがRED

かなり繊細に気をつけている  
自社アカウントでも規約違反と警告されることがあります

他サイトへの誘導

QRコードの露出

禁止ワードの使用

内容に細心の注意を払う必要があります  
規約違反になるとおすすめに乗らなくなります!

### 笔记优化提示

笔记标题：日语 vlog | 粉丝过万🔥 | 东...

发布时间：2023-06-21 17:59

笔记状态：笔记违规

违规原因：笔记或评论区包含引流至站外的网址链接、二维码、小程序码、联系方式等内容

 薯队长

# 動線確認

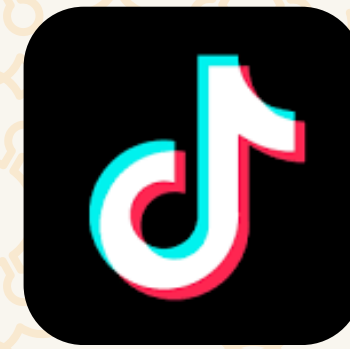
違約にならうような  
ソフトかつ関心を引く宣伝投稿



toC 詳細説明  
テンプレートを作成推奨



CV測定



貴社へ予約

集客媒体として発信  
興味関心を高める



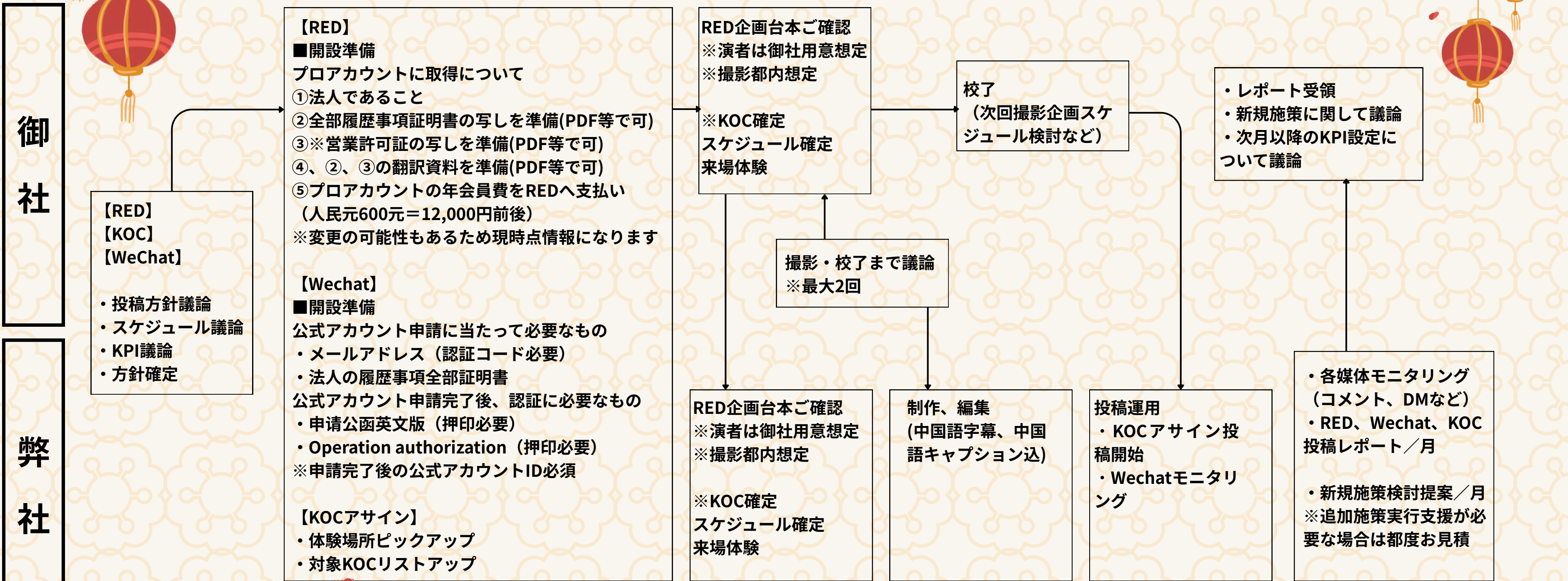
貴社だけのグループを作成し、  
モーメンツに紹介特典など流すのも有効



ここまでで集客動線の完成

# 全体施策イメージ

デジタル／リアルを問わないマーケティング施策案についてディスカッション及び実行支援まで幅広く伴走支援を実施いたします



# 施策概算費用

<b>①RED運用</b> 初期費用：178,000円（税別） 月額：400,000円（税別）／月 <b>②KOC 月額：50,000円×5人（税別）／月</b> <b>③WECHAT 月額：100,000円（税別）／月</b>  ※その他中国アカウント申請時諸経費実費発生する場合がございます。	
RED	4投稿（ショート動画）
KOC	5人/月（来店体験）
WeChat	100件まで（問い合わせ対応）
定例	1回／月
レポート	施策レポート

※RED公式マーク取得代行  
 ※アカウント開設、台本・脚本制作、  
 撮影編集(中国語字幕、中国語キャプション込)、  
 投稿運用、効果レポート分析込。  
 ※演者は御社用意想定。  
 ※都内撮影交通費込とする  
 ※コメント返信・DM対応込み

KOCアサイン 来店体験  
 規模感5000～10000フォロワー程度※都度確認  
 都内撮影交通費込み、撮影制作及びクオリティ  
 チェック、投稿実施。

問い合わせ対応+記事投稿  
 (RED投稿内容引用)

**コンテンツは議論した上  
 決定してまいります**

※年間ご契約となります  
 ※10ヶ月目にご継続の可否についてディスカッション実施をお願いいたします



**ICK**  
ICK株式会社

お問い合わせ先

メールアドレス  
電話番号  
WEBサイト

info@ick.tokyo  
03-5817-8781  
<https://ick-inc.co.jp/>

🔍 ICK株式会社