

AIを活用してSNS運用を効率化できる分析ツール



- 導入2,000アカウントの実績 -

会社概要



会社名 ICK株式会社

設立日 2020年8月24日

資本金 3,000,000円

所在地

- 本社
110-0015 東京都台東区東上野2丁目13番11号 増田ビル4F
- 幡ヶ谷オフィス
151-0072 東京都渋谷区幡ヶ谷1丁目1-5 第一岩田ビル705
- 稲毛オフィス
千葉県千葉市稲毛区小仲台2丁目6-1 京成稲毛ビル2F

電話番号 03-5817-8781

従業員数 25名（アルバイト含む）

事業内容 SNSマーケティング事業
アパレル事業
イベント事業

主要取引先 アウモ株式会社 株式会社デジタルプラス

事業概要

SNSに特化した事業展開を行っており
SNSソリューションを提供

TikTok



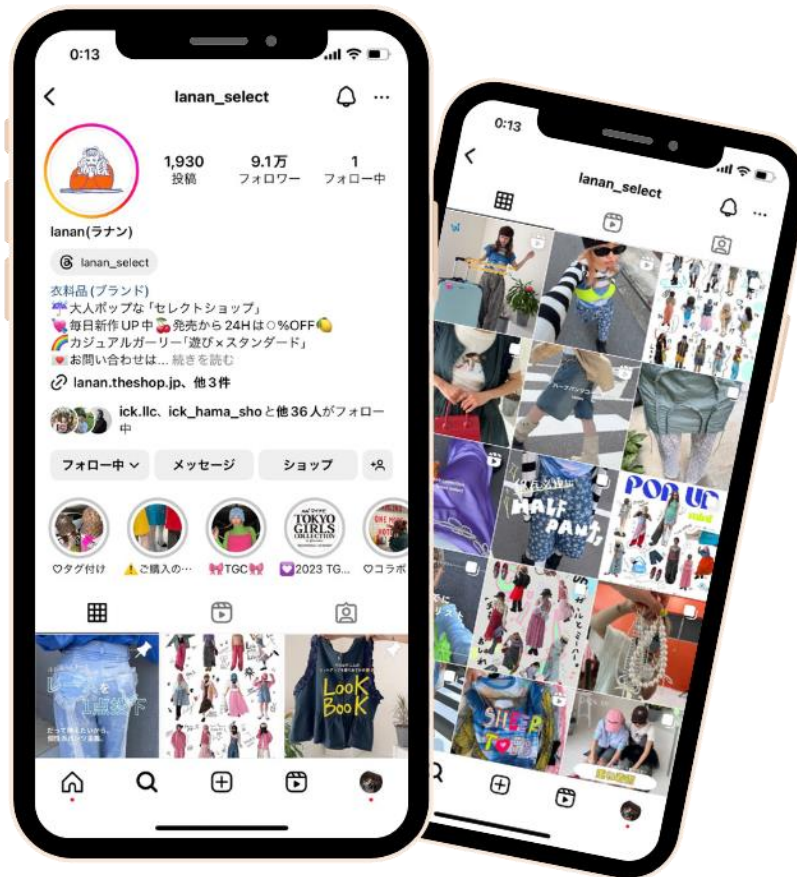
Instagram



LINE



広告代理事業、インフルエンサー事業など





小林 一太

アウモ株式会社（グリー株式会社子会社）にて、取締役を務めた後、SNSマーケティング運用の組織構築経験を活かし、2020年8月に独立。

【経歴】

2010年5月
グルーポン・ジャパン株式会社
名古屋支店営業部開設

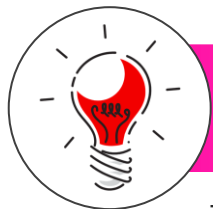
2013年8月
グルーポン・ジャパン株式会社
セールスマネージャー 就任

2015年6月
グリー株式会社入社
株式会社レッスンパス
（グリー株式会社子会社）に出向
大阪支店長 就任

2017年3月
アウモ株式会社
（グリー株式会社子会社）
取締役 就任

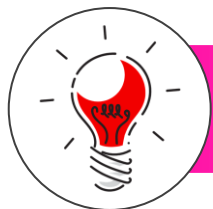


ICK株式会社の強み



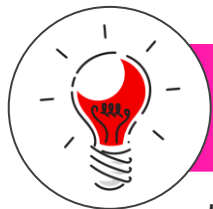
運用実績**500**社以上の
SNSマーケティング

業界問わず大手企業との取引実績が豊富で安心



ブランディングと集客に強い
マーケティング会社

さまざまな情報実績から
お客様ごとのニーズにあった戦略



成果にコミットした提案に強い
マーケティング会社

情報のアップデートが早く
最先端の提案



ICK株式会社の強み



平均年齢 **25歳**

若い世代だからこそできる
**トレンドキャッチカ
バズらせノウハウ
運用術**
がある

総フォロワー **23.4万人**

総再生回数 **1300万回**

自社アパレルブランドは
3年でフォロワー **10.2万人**

取引実績

累計運用実績500社以上

WDIGROUP
WORLD DINING INSPIRATIONS

W
WOLFGANG'S
STEAKHOUSE

和洋料理
カリー街
Pizza

JR

JR九州ホテルズ

GREE

KOSÉ
BEAUTY ACADEMY




CENTURION HOTEL


Tameny


CNCTOR

人を不幸にしないための、デジタルと



デジタルプラス


いちやまマート
ICHIYAMA

 青木松風産

Tes Tee

 Premium Co., Ltd.

※一部抜粋

サービス概要

10月1日リリース



【SOCIAL TIGER】(自社投稿分析ツール)を活用した

投稿分析およびレポートニング

をすることでアカウントの質を向上させます。

フィード投稿
ランキング

▼ トップ3

リーチ数ランキング



▼ ワorst3

リーチ数ランキング



いいね数ランキング



いいね数ランキング



保存数ランキング



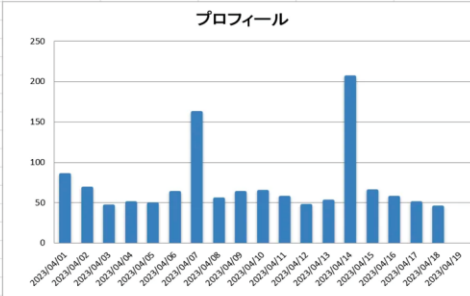
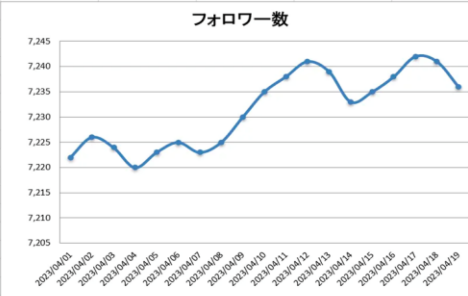
保存数ランキング



4月 @sndh694 レポート (期間: 2023/04/01~2023/04/19、比較期間: 2023/03/01~2023/03/31)

1 当月合計、前月比較								
	フォロワー数	プロフィール	インプレッション	リーチ	メール	道順リンク	電話発信	サイトクリック
当月	7,236	1,284	20,718	17,907	0	0	0	0
前月	7,223	3,668	42,210	33,747	0	0	0	0
増加数	13	-2,384	-21,492	-15,840	0	0	0	0

2 日次詳細								
日付	フォロワー数	プロフィール	インプレッション	リーチ	メール	道順リンク	電話発信	サイトクリック
2023/04/01	7,222	85	1,261	1,108	0	0	0	0
2023/04/02	7,226	68	778	689	0	0	0	0
2023/04/03	7,224	46	524	500	0	0	0	0
2023/04/04	7,220	50	558	420	0	0	0	0
2023/04/05	7,223	49	385	330	0	0	0	0
2023/04/06	7,225	63	459	352	0	0	0	0
2023/04/07	7,223	162	3,847	3,113	0	0	0	0
2023/04/08	7,225	55	1,540	1,430	0	0	0	0
2023/04/09	7,230	63	921	841	0	0	0	0
2023/04/10	7,235	64	671	599	0	0	0	0
2023/04/11	7,238	57	571	508	0	0	0	0
2023/04/12	7,241	47	529	480	0	0	0	0
2023/04/13	7,239	52	454	365	0	0	0	0
2023/04/14	7,233	206	4,293	3,555	0	0	0	0
2023/04/15	7,235	65	1,763	1,612	0	0	0	0
2023/04/16	7,238	57	958	884	0	0	0	0
2023/04/17	7,242	50	717	676	0	0	0	0
2023/04/18	7,241	45	489	445	0	0	0	0
2023/04/19	7,236							



サービス概要



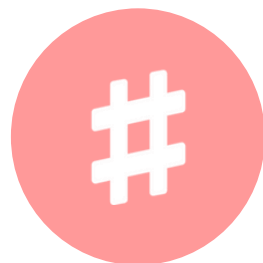
各種インサイト情報

導入日より、以後全てのインサイトデータを表示することができます。



競合分析

同業他社のデータを分析することで自社アカウント運用の参考にできます。



ハッシュタグリコmend

人気投稿に載りやすいハッシュタグをシステムが解析します。



自動アクション

指定したターゲット層に対し「いいね」や「フォロー」活動を自動で行います。



レポート作成

ワンクリックでパワーポイント形式のレポートが作成できます。



予約投稿

今後重要になると言われている投稿時間も自由に設定可能です。



Googleビジネスプロフィール連携

一度設定するだけで自動的にGoogleビジネスプロフィールに投稿されます。



チャットボット

InstagramのDMやコメント投稿に自動返信ができます。

※TikTok アカウントの連携も可能です



各種インサイト情報

※Meta社のAPI上、フォロワーが100人を超えないとインサイト情報は閲覧できませんので予めご了承ください。

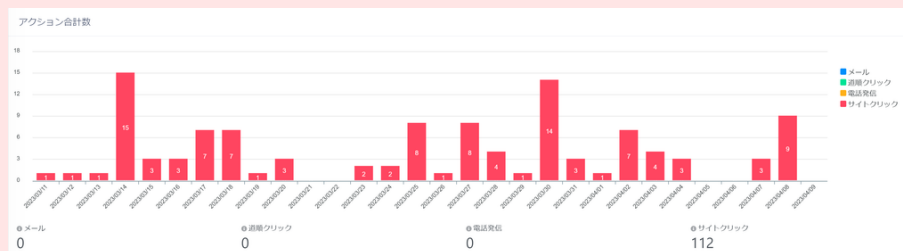
全体インサイト

選択した期間でフォロワー数の推移やリーチ数の合計などを確認できます。



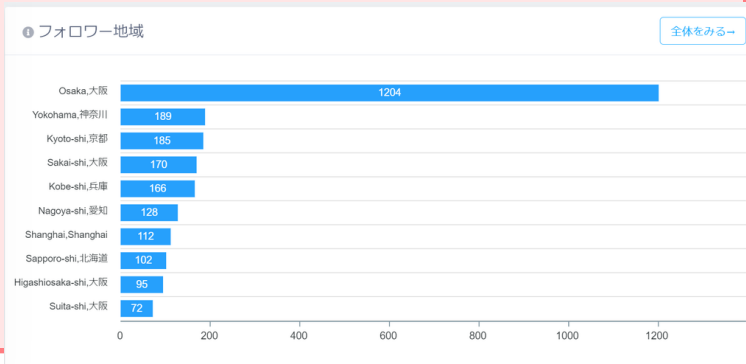
アクション合計数

店舗のURL や電話番号等をInstagramのプロフィール欄へ掲載している場合、それぞれが選択した期間内にどれほどクリックされているかを確認できます。



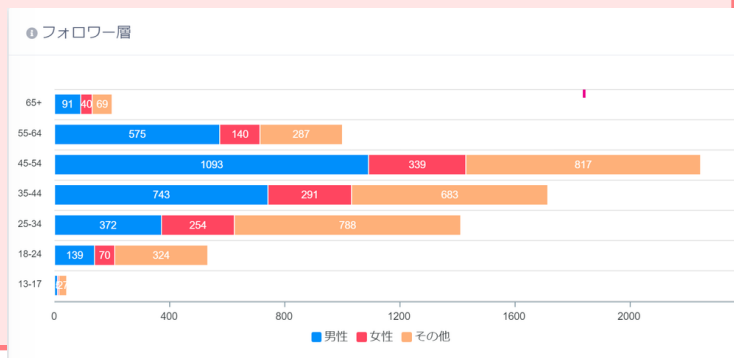
フォロワー地域

県/市町村別でのフォロワーが属する地域を確認できます。（SNS広告を流す場合や、投稿を作成する上で、ターゲットを意識しやすくなります）



フォロワー層

フォロワー層を男女別・年齢別で可視化することができます。（「その他」については、Facebook・Instagramで性別を登録していないユーザーとなります）



- 投稿改善の考え方

お店の考えるターゲット像

飲食店の場合…

- ・ 大阪市近辺
- ・ 大学生やサラリーマン
- ・ ランチ
- ・ 男性向け
- ・ がっつり食べられる
- ・ 安い



1 インサイトの分析

アカウント全体

- ・ 投稿数
- ・ いいね数
- ・ コメント数
- ・ 保存数
- ・ ENG数
- ・ リーチ数

投稿ごと

- ・ 投稿内容
- ・ 投稿頻度
- ・ 投稿時間
- ・ 文章構成
- ・ ハッシュタグ

2 投稿の改善

- 投稿改善のステップ

戦略

ターゲット層を
選定



エンゲージメントの高い投稿にするため
まずは、ターゲットを明確にします



準備

自社・他社の
インサイト分析



自社と他社のインサイトを分析し
どの投稿・どの時間帯・どの頻度が
いいのか落とし込みます



実行

投稿の改善



フォロワーがアクションしたくなる投稿が作成できる！

-投稿改善事例

投稿改善前

いいね数

101 件

コメント数

0 件

保存数

0 件

エンゲージメント数

101 件

投稿改善後

いいね数

358 件

コメント数

2 件

保存数

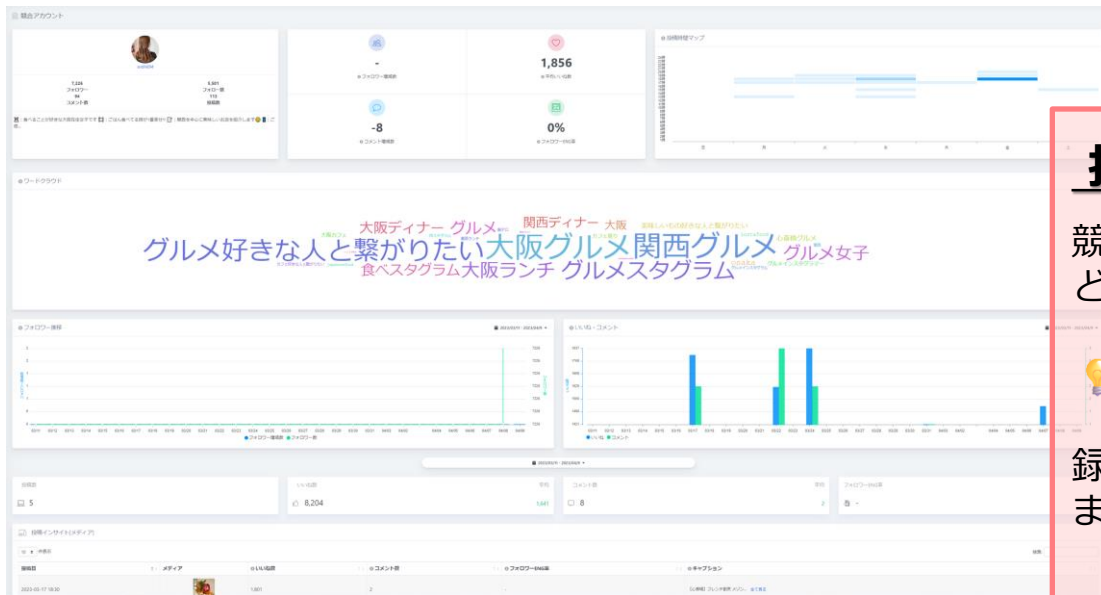
5 件

エンゲージメント数

365 件

イトコノトリ 様





投稿時間マップ

競合アカウントへ登録したアカウントが、どの時間帯、どの曜日に投稿しているかを分析することができます。



使用例

同業種や同じような投稿をしているアカウントを登録し、分析することで、投稿時間の方向性を把握できます。

投稿内容の表示

期間を選択し、その期間内の投稿内容を表示することができます。それぞれの項目の昇順降順で並び替えることもできます。



使用例

投稿ネタに尽きたり、いいね数やフォロワー数等の数字が伸び悩むこともあります。うまく運用をしているアカウントはどのような投稿をしているかを参考にし、自身の運用に活かしましょう。

ワードクラウド

登録したアカウントが、投稿で使用しているハッシュタグを表示しております。使用する頻度が多いほど、文字が大きく表示されます。



使用例

アカウント開設当初に、こういったハッシュタグを使えば良いか分からない場合、同業種でうまく運用されているアカウントを登録し、参考にすることができます。

ハッシュタグリコメンド

人気投稿50選

-検索したハッシュタグに対して、Instagramが選ぶ人気投稿を表示します。

-いいね数やコメント数の昇順降順を並び替えることができ、それぞれの投稿内容を分析することができます。

-また画像をクリックすることで、実際に投稿されているInstagramへ飛ぶこともできます。

🔦 活用例

狙ったハッシュタグでいいね数が多い投稿はどのような画像で、どのようなキャプションを書いているかを分析し、自身の投稿に活かすことができます。



追加すべきハッシュタグ

検索したハッシュタグに対して表示された人気投稿50選の中で、使用頻度別にハッシュタグを表示しております。

また、投稿で使用したハッシュタグをクリックすることで、右の空欄箇所へ表示させコピーして投稿に使用することもできます。

🔦 活用例

- ・競合アカウント分析で、上手くいっているアカウントがどういったハッシュタグを使っているかが分かり、頻度の高いハッシュタグを検索。
- ・その他にどのようなハッシュタグを使用しているのか分からない場合、提示されたハッシュタグを使用してみる。



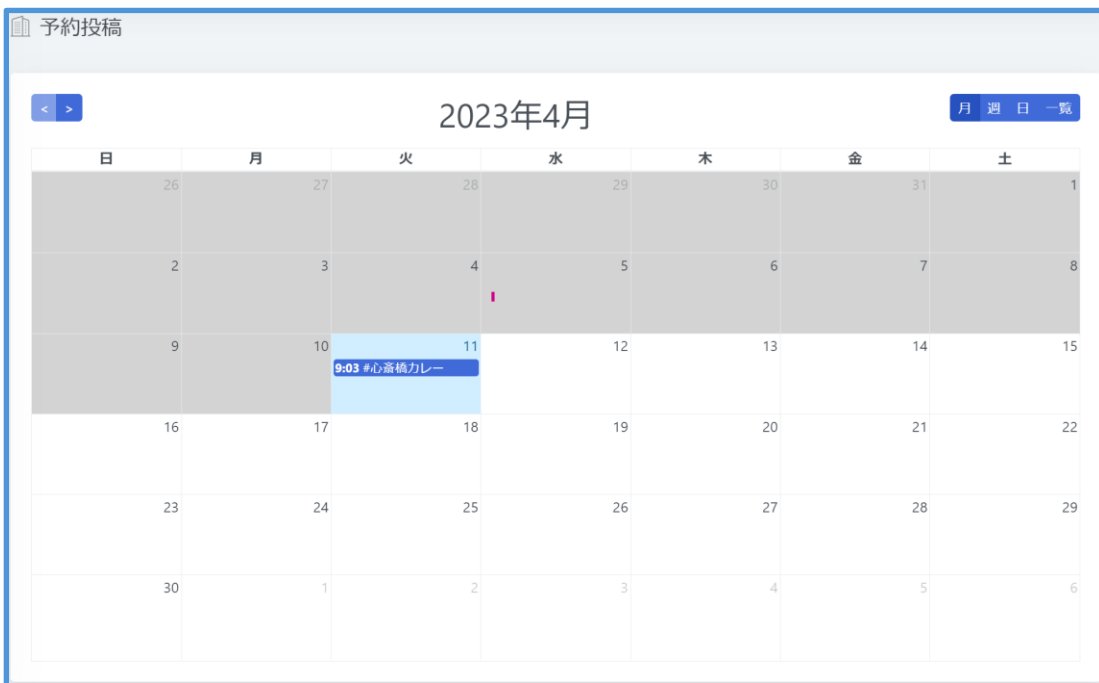


予約投稿

予約投稿について

予約投稿では、将来の日時を設定することでInstagramの投稿を予約することができます。

閲覧数が多くなる、18時～22時のゴールデンタイムなどは業務時間外の場合もありますが、予約投稿を使用することで、どの時間帯でも投稿することが可能となります。



【画像規定サイズ】



⚠ **META社の規定により設定可能な画像サイズが定められていますので、ご注意下さい。 **

■ 画像サイズ：8MBまで

■ 画像比率：4:5から1.91:1の範囲内

- コミュニケーションのステップ

戦略

ターゲットを
選定



Goodコミュニケーションを実施する為に、
ターゲットの選定を行います



準備

コミュニケーションの
設計・設置



狙いたいターゲットを元に、
どんなコミュニケーション設計を行うかを
考察します



アクション

アプローチ



ユーザー・フォロワーのファン化が促進される！

- ユーザーとのコミュニケーションの考え方

お店の考えるターゲット像

飲食店の場合…

- ・大阪市近辺
- ・大学生やサラリーマン
- ・ランチ
- ・男性向け
- ・がっつり食べられる
- ・安い



1 ユーザーとの双方向のコミュニケーション

ユーザーからの反応

- ・投稿へコメント
- ・DMに質問を送信
- ・ストーリーへリアクション
- ・リール動画にコメント

自動で返答

- ・定型文を返答
- ・予約サイトへ誘導
- ・特別クーポンの配布
- ・アンケートを送信

2 コミュニケーションを改善



チャットボット

チャットボットでできること

- フィード投稿やストーリーのコメント・リアクションに自動返信
興味・関心度の高いユーザーへ個別アプローチが可能です。24時間対応することができます。
- メンション、リールを活用した拡散施策を自動化
拡散施策をする場合、リールコメント・メンションをしてくれた方に自動でDMを送信することができます。
- 抽選機能により、プレゼントキャンペーンを完全自動化
抽選機能も搭載しており、当選者・落選者の選定も自動対応することができます。
- お問い合わせや、簡易な診断を自動化
選択肢を活用することで、ユーザーの悩みや相談内容を絞り込み、解決策までを提示することが可能となります。また、サポート人員の大幅な工数削減が可能となります。
- ライブ配信のコメントに対するDM送信を自動化
リアルタイムで配信するライブのコメントに対して自動でDMを送信することができます。

ユーザーが以下のアクションを行うと…

フィードでコメント

ストーリーでコメント、クイックリアクション

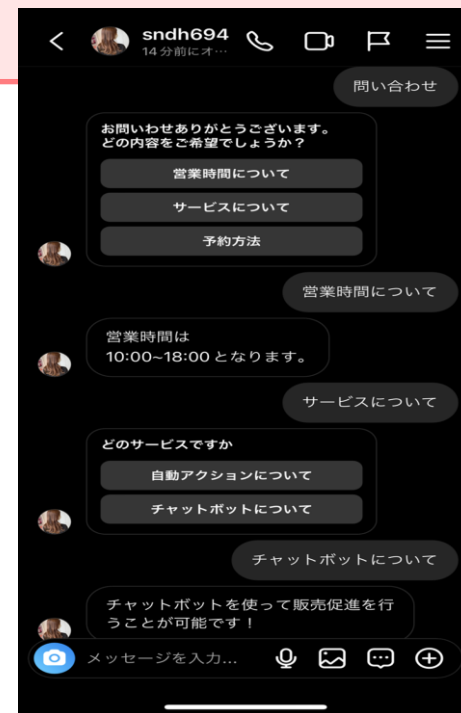
ストーリーメンション

リールでコメント

DMを送信

自動で
DMを送信！

- ・ 文章
- ・ URL
- ・ 画像
- ・ 画像リンク 等



チャットボットは、Instagram社公式のAPIより開発したツールとなります。そのため、ツールの仕様上アカウントの凍結リスクなどは0となります。

主に、DMのやりとりでの工数削減や、ユーザーからのコンバージョン率のUP が期待できるツールとなります。



レポート (PowerPoint形式)

※Meta社のAPI上、フォロワーが100人を超えないとインサイト情報は閲覧できませんので予めご了承ください。

アカウントサマリー

指定期間内の、

- ① アカウトレーチ数
- ② プロフィールアクセス数
- ③ アクション数
- ③ 投稿数
- ④ 各投稿のリーチ数
- ⑤ 各投稿のエンゲージメント数

を表示することができます。



投稿サマリー

エンゲージメントの内訳を分析することができます。前月との比較も表示しております。



投稿ランキング

期間内の投稿について、リーチ数、いいね数、保存数毎にランキング表示しております。

ランキングは、「上位」・「下位」があり、また種類については「フィード投稿」・「ストーリーズ投稿」・「リール投稿」を表示することができます。





レポート（エクセル形式）

※Meta社のAPI上、フォロワーが100人を超えないとインサイト情報は閲覧できませんので予めご了承ください。

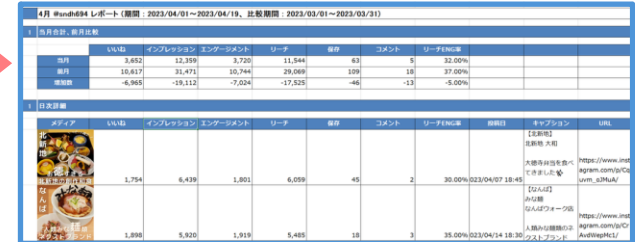
インサイト

選択期間全体の、インサイト情報を表示することができます。



フィード

選択期間内の、フィード投稿データを表示することができます。投稿ごとに、詳細なインサイトデータを表示することもできます。



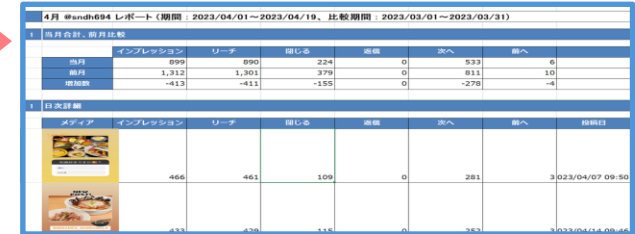
リール

選択期間内の、リール投稿データを表示することができます。投稿ごとの、再生数や保存数等を表示することができます。



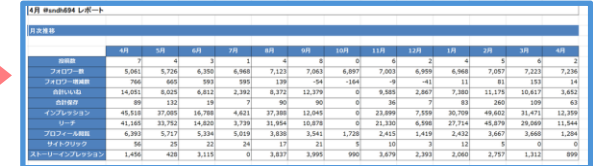
ストーリーズ

選択期間内の、ストーリーズ投稿データを表示することができます。投稿ごとに、インサイトデータを表示することができます。



月次推移

導入した日からの、月次データを表示することができます。データについてそれぞれに、グラフや表がついており、可視化することができます。



- 質の良いフォロワー獲得の考え方

お店の考えるターゲット像

飲食店の場合…

- ・ 大阪市近辺
- ・ 大学生やサラリーマン
- ・ ランチ
- ・ 男性向け
- ・ がっつり食べられる
- ・ 安い



1 下記のハッシュタグで投稿している人

顕在的ハッシュタグ

- # ランチ
- # グルメ
- # 人気店

潜在的ハッシュタグ

- # 飯テロ
- # 焼肉大好き
- # コスパ最強

2 競合他社の投稿にいいねしている人

3 競合他社のアカウントをフォローしている人

- 獲得のステップ

戦略

ターゲット層を
選定



Goodフォロワーを獲得するために
ターゲットを明確にします



準備

ターゲット層を
抽出



お客様に
興味のあるユーザーを抽出します



アクション

アプローチ

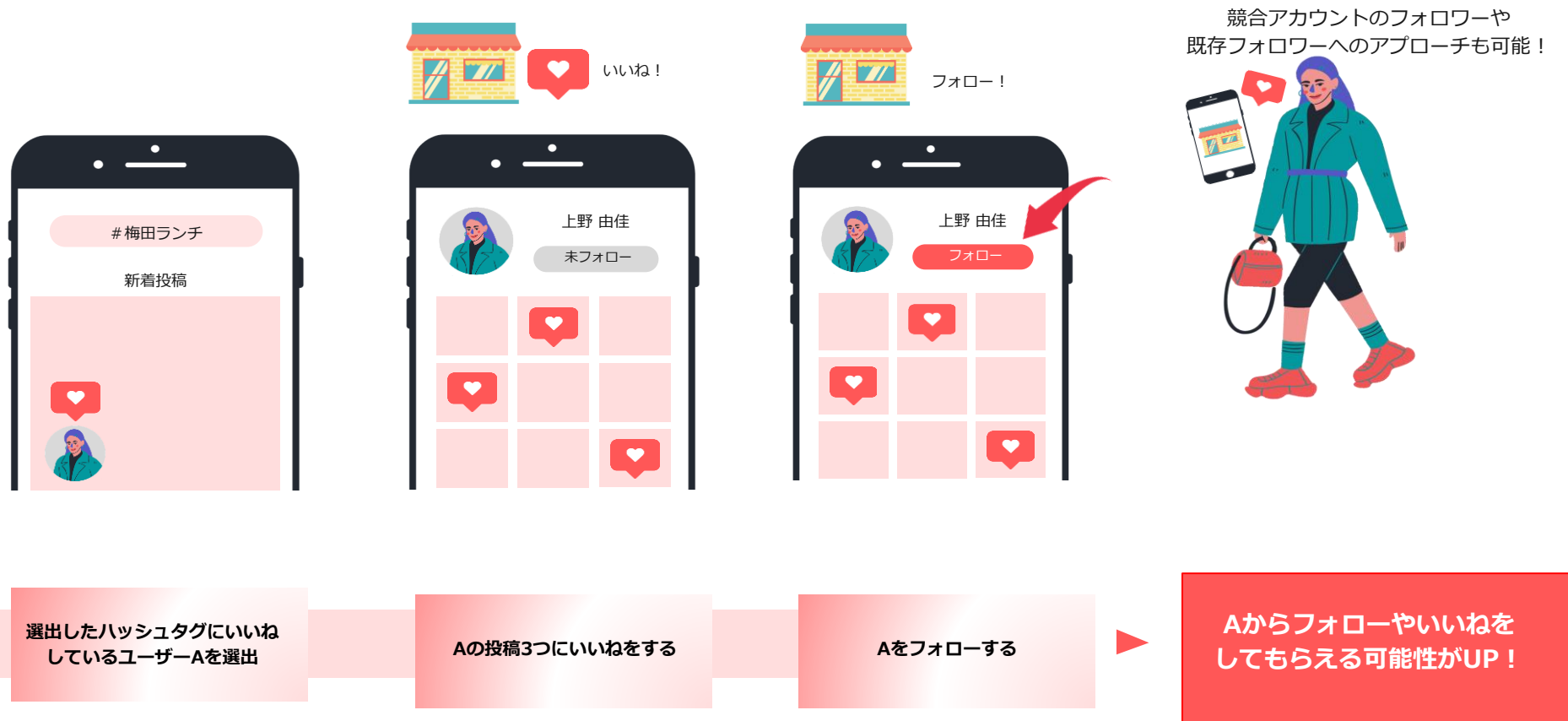


決定したターゲット層にいいねや
フォローといったアプローチを行います

エンゲージメントが高いフォロワーが集まる！

-自動アクションについて

自動アクションでは、「いいね」・「フォロー」・「アンフォロー」の操作を自動で行うことができます。それぞれの操作について、一つ一つの操作間隔を設定できたり、ハッシュタグや指標にしたいアカウントをターゲットとすることで、アカウントの運用効率を上げることができます。



-自動アクション実績

弊社の自動アクションは、Botではなく

「人間が操作を行っているように見える」システムを構築しております

アカウントを守る**3**つのランダム性

稼働日

自動アクションを行わない日をランダムで設けております



アクション時間

実行時間を決めず、ランダムでアクションを行います



アクション数

設定する上限アクション数以内でランダムにフォローします



*自動アクション機能はアカウントがリスクに晒されないように設計しておりますが、100%リスクがないものではありません。ご認識の上、ご使用の判断をさせていただきようお願い致します。

-自動アクション実績

イトコノトリ 様



フォロワー数

8月31日

118人

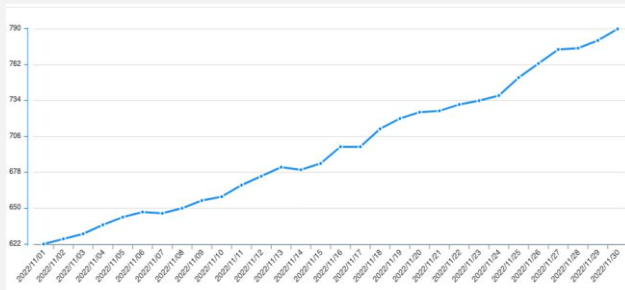


11月30日

790人

3ヶ月で

671人
増



集客に直接的に繋がるアクション合計数

初月

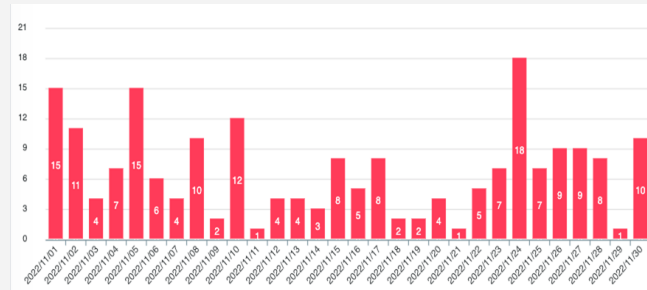
126回



11月合計

202回

160%
増





自動アクション

ハッシュタグ検索

任意のハッシュタグの、「人気投稿」へいいねしているユーザーに対して、アクションを実行できます。

💡 効果的な使用方法

- ・地域等でターゲットを絞りたい場合は、「地域名〇〇」のようなハッシュタグを狙うのも効果的です。
- ・ハッシュタグの投稿件数は数万～数十万件あるものがおすすめです。地域名を入れることで、投稿件数が少なくなる場合は、1か月に一回程度、ハッシュタグの選定を見直しましょう。



ハッシュタグ検索の操作

人気投稿にいいねしているユーザーに対していいねやフォローを行います

ステータス*	<input checked="" type="checkbox"/> 有効
操作内容*	<input checked="" type="radio"/> いいね + フォロー <input type="radio"/> いいねのみ
検索タグ1	<input type="text" value="# 関西グルメ"/> <small>※ステータスを有効にする場合、「検索タグ1」は必須です</small>
検索タグ2	<input type="text" value="# 大阪グルメ"/>
検索タグ3	<input type="text" value="# 心斎橋グルメ"/>
検索タグ4	<input type="text" value="#"/>
検索タグ5	<input type="text" value="#"/>



#心斎橋グルメ

投稿
32.6万
件





自動アクション

フォローリスト

フォローリストへの操作では、自身のアカウントで「フォローしているユーザー」へ指定のアクションを行うことができます。

💡 効果的な使用方法

- ・ここでのいいね操作は、「自身のアカウントでフォローしているユーザー」への操作です。初期の段階ではフォローユーザー数も多くないため、【無効】にしておきましょう。
- ・いいね操作が必要な場面は、例えばフォロワー数よりもフォロー数が多い場合、自身がフォローしているユーザーへ「いいね周り」することで、フォローバックをもらう目的で使用します。
- ・アンフォロー操作では、一週間フォローバックのないユーザーをアンフォローしていきます。フォロー数とフォロワー数のバランスが悪くなったと感じましたら、ご使用ください。



フォローリストへの操作

自分がフォローしているユーザーに対していいねやアンフォローを行います

いいね操作 *

無効

アンフォロー操作 *

無効

※フォローバックされていないユーザーのみアンフォローします

※自動アクションでフォローしてから7日以内のアカウントはアンフォローを行いません



自動アクション

競合アカウント

設定した「アカウントのフォロワー」へアクションを実行できます。

💡 効果的な使用方法

- ・自身のアカウントと同じような投稿をしている、フォロワーの多いアカウントを設定することで、フォロワーの増加を見込むことができます。
- ・ハッシュタグへのアクションと切り分けて使うこともできるため、自身のアカウントではどちらへのアクションが効果的かも検証してみてください。



競合アカウントへ操作

競合アカウントのフォロワーに対していいねやフォローを行います

ステータス *	<input checked="" type="checkbox"/> 有効
操作内容 *	<input checked="" type="radio"/> いいね + フォロー <input type="radio"/> いいねのみ
競合アカウント1	@ tochimono_tochigi_food ※ステータスを有効にする場合、「競合アカウント1」は必須です
競合アカウント2	@ sndh694
競合アカウント3	@
競合アカウント4	@
競合アカウント5	@

料金プラン

ベーシックプラン（分析ツールのみ）

¥ **9,800** /月

+

初期費用 ¥ **19,800**



各種インサイトデータ



競合分析



ハッシュタグリコメンド



レポート



予約投稿



Googleビジネスプロフィール連携



チャットボット

プレミアムプラン（自動アクションツール付）

¥ **19,800** /月

+

初期費用 ¥ **29,800**



各種インサイトデータ



競合分析



ハッシュタグリコメンド



レポート



予約投稿



Googleビジネスプロフィール連携



チャットボット



自動アクション

指定したターゲット層に対し「いいね」や「フォロー」活動を自動で行います。

※12ヶ月契約となります。
※表記は全て税別となります。

まとめ

実際に、**SNS運用**を導入・実践することで、

Z世代への
認知が広まった！



企業や店舗に
ファンがついた！



新規顧客獲得の
コスト削減ができた！



などの喜びのお声を多数いただいております。

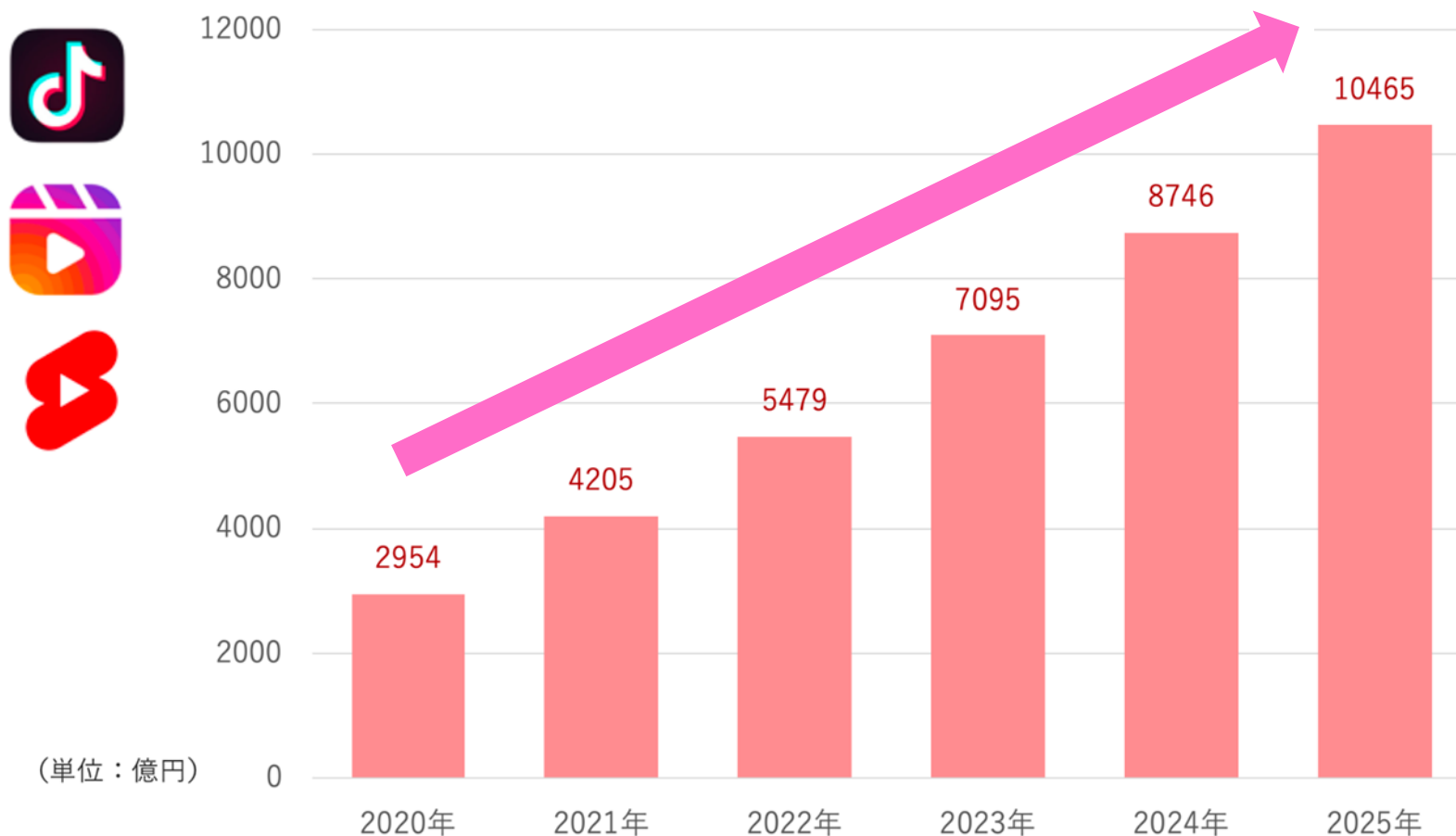
ユーザーのライフスタイルや行動が多様化されてきている今、
SNS アカウント運用がうまくいけば長期的に大きなメリットが見込めるのは間違いありません。

自社の状況や課題などを踏まえて、

効果的な SNS の活用方法 について、一度検討してみてもはいかがでしょうか。

【ご参考】 ショートムービー市場動向

TikTokを起点にスタートした「ショート動画」コンテンツのトレンドが他媒体を巻き込み、
動画広告市場が大きく成長。2025年には**1兆円規模**まで拡大する見通し。

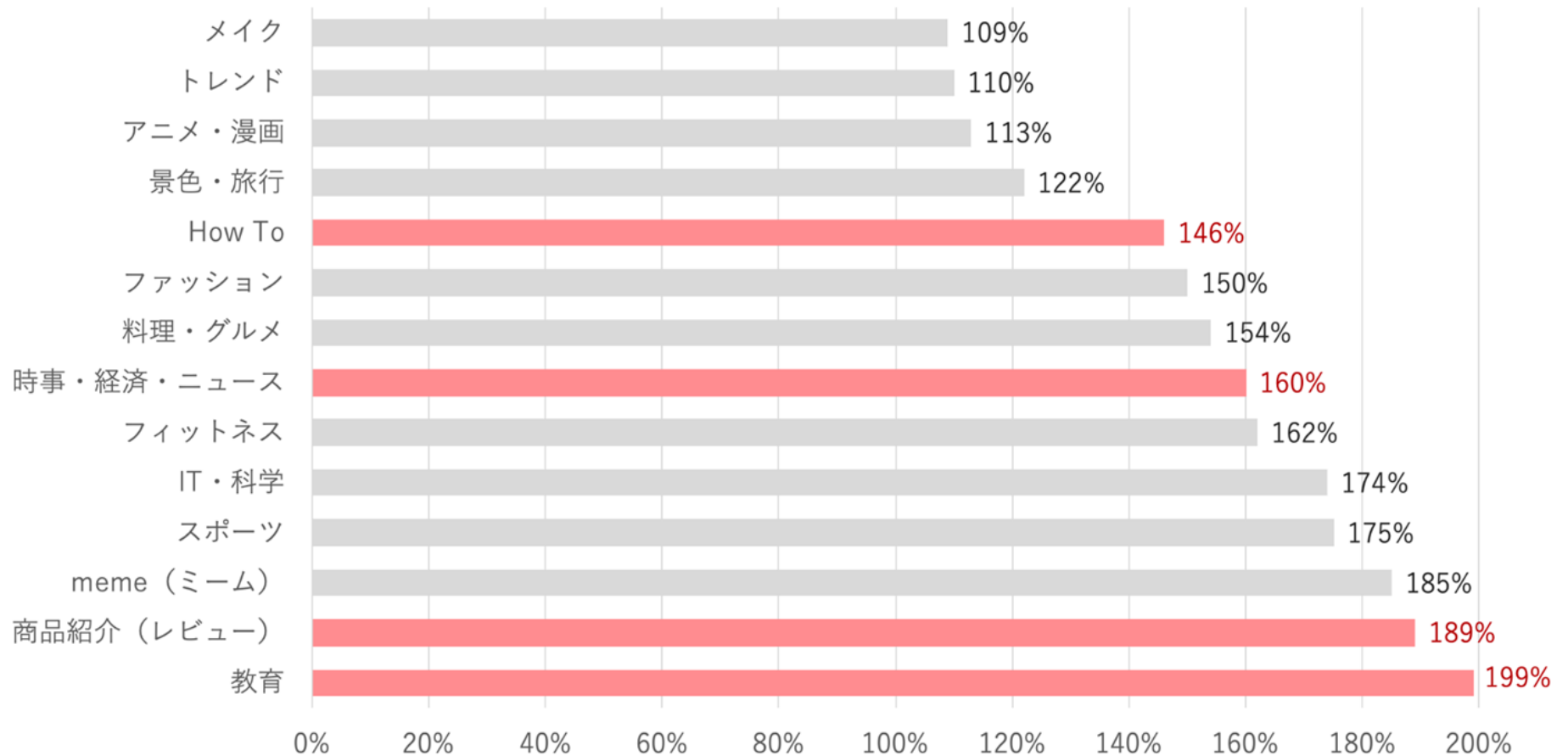


(参考)：サイバーエージェント オンラインビジオ総研／デジタルインファクト調べ

【ご参考】TikTok人気カテゴリについて

商品やサービス購入に役立つ情報や、知識に繋がるコンテンツの人気の高まっている。

TikTokで好きなコンテンツジャンル



【ご参考】アカウント運用における分析事例

< TikTok運用後の分析事例 >

投稿後にインサイトを
確認し、データ管理。

その時のアルゴリズムに
最適な動画作りを意識して
次回施策を組んでいく。



改善点や良かった点等も別途報告して、PDCAを回していきます。

【ご参考】 Instagram業界ごとの中央値比較

フォロワー数・エンゲージメント率 | 中央値 (バブルチャート)

